

РЕФЕРЕНЦИЯ

Надежден партньор, който наистина разбира марката BioGaia

В стремежа си да разширим достъпа до нашите пробиотични продукти ние започнахме партньорството си с EwoPharma преди десетилетие, през 2007 г. След успешните представяния в няколко страни, нашето сътрудничество се разраства, включвайки регистрация, дистрибуция, продажби и маркетинг на продуктите BioGaia в 15 страни на пазарите в Централна и Източна Европа.

През годините ние се възползваме не само от богатия професионален опит на EwoPharma на тези пазари, но и от техния опит в областта на медицинския и потребителския маркетинг. Истинското им разбиране за нашите продукти и BioGaia като марка ги направи един от нашите основни партньори в световен мащаб.

Ние оценяваме EwoPharma като високо професионален партньор, на който може да се доверим напълно. Със сигурност бихме ги препоръчали на всяка организация, която иска да използва потенциала на техните разрастващи се пазари (Само не казвайте на нашите конкуренти).

Като иновативна компания, основана в Швеция, BioGaia е световен лидер в пробиотичните продукти вече повече от 30 години. Нашите продукти имат за цел да подобрят общото благосъстояние на потребителите, като насърчават оптималното храносмилателно здраве. Целта на компанията BioGaia е продуктите да бъдат достъпни навсякъде, където потребителите се нуждаят от достъп до пробиотици.

Имайки предвид това, ние започнахме партньорството си с EwoPharma още през 2007 г. Оттогава ние се разширихме в над 100 страни, 15 от които благодарение на партньорството ни с EwoPharma - един от първите ни партньори по продажби и дистрибуция.

Тъй като нашите основни продукти са предназначени да облекчат коликите при бебетата, много от потребители са загрижени родители с неутешимо бебе. Следователно, първият контакт с BioGaia често е чрез медицинско лице, където родителите търсят помощ и успокоение. Благодарение на широките локални мрежи и търговски екипи на EwoPharma с медицински опит, продуктите BioGaia биват успешно предлагани на медицинските специалисти на всеки от пазарите в Централна и Източна Европа. След този първоначален контакт родителите се чувстват упълномощени да дадат на бебето си BioGaia капки и да се върнат към марката във всеки следващ момент. В този случай потребителският маркетинг е решаващ за растежа, тъй като поддържа първоначалната връзка с марката и я надгражда с течение на времето.

Маркетинговите експерти в централата на EwoPharma в Швейцария и региона наистина разбират марката BioGaia. Това ни позволи да използваме силата на online и offline медиите - стимулирайки ангажираността на потребителите и оттам продажбите. Експертизата на някои партньори е в една от тези две области, но EwoPharma осигурява както медицински, така и потребителски маркетинг, което е крайъгълен камък за нашия успех в региона.

Ние гледаме на EwoPharma като на надежден партньор. Чувстваме се сигурни, че и двете страни споделяме едни и същи интереси и сме подравнени в своите действия. Освен това, наличието на една точка на контакт с такъв фантастичен обхват ни спестява много време и ни дава спокойствие. Ценим също дългосрочната визия на EwoPharma. Благодарение на дългогодишния си опит в региона, те реагират на краткосрочните колебания прагматично, без да се вълнуват или да не губят от поглед дългосрочните цели. Тази висока степен на професионализъм е ключова за нашето партньорство, тъй като можем да разчитаме на EwoPharma да действа в съответствие с целите, договорени с пълно доверие.

Ние, BioGaia, очакваме да разширим още повече обхвата си в региона с EwoPharma и сме сигурни, че те ще останат един от най-добрите ни партньори и занаят.